

دستور العمل سومین جشنواره یادگیری الکترونیکی

ویژه اساتید، کارکنان و دانشجومعلم

مقدمه

بهره‌گیری از فناوری‌های نوین فناوری اطلاعات با رویکرد حل مسأله در تولید مواد و رسانه‌های یادگیری و آموزشی و توسعه مشارکت اساتید و دانشجو معلمان در تولید محتوای الکترونیکی و زمینه سازی استفاده هر چه بیشتر از فناوری در مدارس با تربیت معلمان آشنا با تکنولوژی روز در دانشگاه فرهنگیان، از سیاست‌هایی هستند که می‌توان آنها را در راستای توانمندسازی مدرسه برای ایفای نقش اصلی و محوری در حرکت به سوی وضع مطلوب و بهره‌برداری از منابع فناوری اطلاعات و یادگیری الکترونیکی، مورد توجه قرار داد.

مرکز هوشمندسازی دانشگاه فرهنگیان، در راستای توسعه استفاده از فناوری روز دنیا در جهت گسترش آموزش‌های الکترونیکی و تولید محتوای آموزشی مورد نیاز و با توجه به مفاد سند تحول بنیادین، سند برنامه درسی ملی و سند توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات آموزشی، در نظر دارد جشنواره ای با محوریت تولید محتوای الکترونیکی ویژه اساتید و دانشجو معلمان دانشگاه با رویکردهای جدید توسعه فناوری و آموزش و با اهداف ذیل برگزار نماید:

اهداف برگزاری جشنواره

۱. تشویق و ترویج تولید محتوای الکترونیکی فاخر و ارتقای کارآفرینی فناورانه در این حوزه
۲. تعمیق فرهنگ استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرآیند یاددهی و یادگیری
۳. توسعه تولید محتوای دیجیتالی و شناسایی استعدادها برتر در حوزه مذکور و هدایت ایشان به تولید محصولات فاخر
۴. توسعه فضای کار تیمی در راستای تولید محصولات ارزشمند در حوزه تولید محتوای الکترونیکی
۵. آشناسازی جامعه با محتوای الکترونیکی فاخر و ظرفیت‌های آن
۶. هدایت و حمایت از ایده‌ها و ایجاد تسهیلات لازم برای ادامه فعالیت و شناسایی و جذب کارآفرینان بالقوه و یا نوپای آینده در حوزه یادگیری الکترونیکی
۷. ایجاد پایگاه تجمیعی از ایده‌های مرتبط با محورهای موضوعی جشنواره
۸. امکان ارتباط بین افراد خلاق، ایده پرداز و تولیدکننده، با نهادهای حاکمیتی و غیردولتی

محورهای برگزاری جشنواره

- محتوای الکترونیکی
- فیلم آموزشی کوتاه تجارب تدریس
- واقعیت مجازی و واقعیت افزوده
- بازی‌ها و سرگرمی‌های آموزشی
- اپلیکیشن مبتنی بر موبایل
- افزونه‌های آموزشی متناسب با شبکه های اجتماعی و سامانه Moodle
- اینفوگرافیک

تبصره ۱: در کلیه محورها، محتوای تولید شده در سطح کتب درسی مدارس و دانشگاه‌ها باشد.

تبصره ۲: در محورهای فوق، محتواهای تولید شده باید تعاملی باشند و استفاده از چندرسانه‌ای در آن‌ها مزیت است.

تبصره ۳: در ارائه فیلم آموزشی، رعایت اصول اولیه فیلم‌برداری در جنبه‌های فنی کفایت می‌کند و امتیازی نخواهد داشت. در این محور صرفاً انتقال تجربه موفق آموزشی مورد تأکید است و شرکت‌کننده باید در یک فایل پی دی اف مشروح آن را بیان نماید.

نحوه شرکت

۱. تکمیل فرم شماره ۱ و سپردن تعهد مبنی بر ارائه نشدن اثر به سایر مسابقات و یا جشنواره‌های مشابه
۲. تکمیل فرم الکترونیکی شرکت در جشنواره در آدرس (<https://cfu.ac.ir/elearning>) و آپلود فرم شماره ۱
۳. بارگزاری اثر تولید شده در فرم شرکت در جشنواره

برنامه زمانبندی برگزاری جشنواره

ردیف	موضوع	تاریخ
۱	مهلت ارسال آثار و محتواهای تولید شده	۳۰ فروردین ۱۳۹۸
۲	داوری آثار	۱۲ اردیبهشت ۱۳۹۸ تا
۳	اعلام نتایج و اعطای جوایز	خرداد ۱۳۹۸

گروه‌های شرکت کننده :

- دانشجومعلمان دانشگاه فرهنگیان
- کارکنان دانشگاه فرهنگیان
- اساتید و مدرسان دانشگاه فرهنگیان

شرایط آثار ارسالی

۱. آثار تولیدی باید محصول فعالیت خلاقانه فردی و یا گروهی اساتید، مدرسان، دانشجویان و کارکنان باشد و از تولیدات شرکت‌های خصوصی در تولید آن استفاده نشده باشد.
 ۲. تبصره : چنانچه محتوای ارائه شده به صورت نرم افزار بازی و سرگرمی تولید شده باشد ، بهتر است ضمن هدفمند بودن باعث افزایش خلاقیت و ابتکار در کاربران شده و همسو با تحولات کتاب‌های درسی و دانشگاهی باشد.
 ۳. امتیاز اثر تولیدی قبلاً به هیچ ارگان دولتی و یا خصوصی واگذار نشده باشد.
 ۴. با توجه به قابلیت‌های ممتاز رایانه در به کارگیری از امکانات متنوع در تولید محتوای الکترونیکی کلیه آثار ارسالی باید از امکانات چندرسانه‌ای فیلم و انیمیشن در حد قابل قبول و صوت و گرافیک مناسب با موضوع محتوای تولید شده بهره مند باشد.
 ۵. در طراحی نرم‌افزار ارسالی جهت ارائه محتوا بهتر است از شیوه‌های تعاملی (آموزش دو سویه) در حد قابل قبول استفاده شود.
 ۶. برای سرعت بخشیدن به روند ارزیابی، محصولات ارسالی نباید دارای قفل نرم‌افزاری و یا سخت افزاری و یا کلمه عبور باشند.
 ۷. حتی الامکان نرم افزارها به صورت خودکار و بدون نیاز به نصب بروی سیستم و یا نصب نرم‌افزار خاصی قابل اجرا باشند.
 ۸. نرم افزارهای تولید شده برای بخش یادگیری سیار، قابلیت اجرا تحت آخرین نسخه سیستم عامل اندروید و IOS را داشته باشند.
- تبصره: بدیهی است تنوع تکنیک‌های بکار رفته در تولید اثر و همچنین بکارگیری ایده‌های خلاقانه برای انتقال مفاهیم نسبت به موضوع اثر و همچنین حجم (مدت) آن دارای اولویت می‌باشد.

سیاست‌های تشویقی

۱. صدور تقدیرنامه کتبی برای برگزیدگان جشنواره
۲. تقدیر از صاحبان آثار برتر (رتبه های اول تا سوم) در مراسم اختتامیه

شرکت کنندگان در جشنواره می‌توانند جهت کسب اطلاعات تکمیلی به آدرس زیر مراجعه نمایند:

<https://cfu.ac.ir/elearning>

تلفن: ۸۷۷۵۱۴۲۲ ، ۸۷۷۵۱۱۶۳

پست الکترونیکی: el-festival@cfu.ac.ir