

بسمه تعالی

## عناوین پیشنهادی پایان‌نامه‌ها

### در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری حوزه و دانشگاه

| ردیف | موضوع  |
|------|--|
| ۱    | تبیین جایگاه و نقش قوه قضائیه در پیشگیری از منکرات   |
| ۲    | رسالت دولت اسلامی در ترویج و اجرای امر به معروف و نهی از منکر از دیدگاه قرآن، روایات و قانون                       |
| ۳    | تبیین روش‌های امر به معروف و نهی از منکر در بیان قرآن و سیره ائمه اطهار(ع)   |
| ۴    | راهکارهای اجرای فریضه امر به معروف و نهی از منکر در جامعه  |
| ۵    | مجموعه پرسش‌ها و پاسخ‌های راهبردی و کاربردی پیرامون امر به معروف و نهی از منکر                                     |
| ۶    | تبیین رهنمودها و مطالبات حضرت امام(ره) و مقام معظم رهبری در مسأله امر به معروف و نهی از منکر و راهکارهای اجرایی آن |
| ۷    | راهکارها و روش‌های امر به معروف و نهی از منکر در ایجاد سبک زندگی اسلامی  |
| ۸    | ضرورت و نقش مخاطب‌شناسی در اجرای امر به معروف و نهی از منکر و ارائه راهکارهای مناسب                                |
| ۹    | تبیین نقش و کارایی امر به معروف و نهی از منکر در سلامت خانواده   |
| ۱۰   | آسیب‌شناسی امر به معروف و نهی از منکر با بهره‌گیری از ابزارافکار سنجی و نظر سنجی در سطح ملی                        |
| ۱۱   | آسیب‌شناسی ساختاری، قانونی و اجرایی تحقق امر به معروف و نهی از منکر در جمهوری اسلامی ایران                         |
| ۱۲   | مقایسه تطبیقی عوامل تحقق مسئولیت اجتماعی و نظارت عمومی در جوامع غربی و اسلامی                                      |
| ۱۳   | مقایسه تطبیقی عوامل تحقق مسئولیت اجتماعی و نظارت عمومی در دول غربی و اسلامی  |
| ۱۴   | تبیین راهکارهای نوین باور پذیر کردن امر به معروف و نهی از منکر در افکار عمومی                                      |
| ۱۵   | بایدها و نبایدهای امر به معروف و نهی از منکر در فضای مجازی   |
| ۱۶   | پیامدها و عواقب ناشی از عدم اجرای صحیح فریضه‌های امر به معروف و نهی از منکر  |
| ۱۷   | تبیین الگوهای رفتاری معصومین(ع) در اجرای امر به معروف و نهی از منکر  |
| ۱۸   | تبیین رسالت، شاخص‌ها و شیوه‌های امر به معروف و نهی از منکر در اصناف و بازار  |
| ۱۹   | تبیین رسالت، شاخص‌ها و شیوه‌های امر به معروف و نهی از منکر در نظام آموزش عالی کشور                                 |
| ۲۰   | تبیین رسالت، شاخص‌ها و شیوه‌های امر به معروف و نهی از منکر در نظام آموزش و پرورش کشور (تمامی سطوح)                 |
| ۲۱   | تبیین رسالت، شاخص‌ها و شیوه‌های امر به معروف و نهی از منکر در بخش فرهنگ و هنر                                      |
| ۲۲   | تبیین رسالت، شاخص‌ها و شیوه‌های امر به معروف و نهی از منکر در بخش گردشگری  |
| ۲۳   | تبیین رسالت، شاخص‌ها و شیوه‌های امر به معروف و نهی از منکر در حوزه مدیریت ارشد و مسئولین کشوری                     |
| ۲۴   | تبیین رسالت، شاخص‌ها و شیوه‌های امر به معروف و نهی از منکر در موسسات مالی و اعتباری                                |
| ۲۵   | تبیین رسالت، شاخص‌ها و شیوه‌های امر به معروف و نهی از منکر در حوزه شهر داری و خدمات شهری                           |
| ۲۶   | باید‌ها و نبایدهای مراکز آموزش عالی با رویکرد امر به معروف و نهی از منکر   |
| ۲۷   | باید‌ها و نبایدهای مراکز بهداشتی و درمانی کشور با رویکرد امر به معروف و نهی از منکر                                |
| ۲۸   | روش‌های امر به معروف و نهی از منکر اثربخش در دانشگاه‌ها  |
| ۲۹   | راهکارهای فرهنگ سازی امر به معروف و نهی از منکر در جوامع اسلامی  |
| ۳۰   | امر به معروف و نهی از منکر و حقوق شهروندی  |